



СТАДИОН «ГРОНИНГЕН» В НИДЕРЛАНДАХ

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ КАК СПОСОБ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Свет уже давно признан одним из мощнейших способов воздействия на восприятие пространства. И практика светового художественного оформления стала одной из важных составляющих градостроительных проектов. Повсеместно разрабатываются и успешно претворяются в жизнь проекты художественного оформления, в которых учитываются и особенности исторического развития, и своеобразие архитектурных решений. Но гораздо важнее, что сегодня свет становится средством не только для преобразования внешнего вида того или иного объекта или территории, но и для изменения функций пространства, повышения его уровня и качества восприятия. Вот конкретный пример из практики компании ООО «СветоПроект» входящей в состав в ГК «Светосервис», воплощенный в жизнь в Королевстве Нидерландов.





Клубный стадион футбольного клуба «Гронинген» (рис. 1) из одноименного города в Королевстве Нидерландов расположен в очень нереспектабельном районе. Несмотря на то что ФК «Гронинген» известен за пределами страны и в 2016–2017 гг. выступал в Эредивизи – Высшем дивизионе Нидерландов, микрорайон клубного стадиона в Гронингене – это малопосещаемое, пустынное место, которое характеризуется неблагоприятной криминогенной обстановкой. Комплекс зданий, где находится стадион, расположенный в отдалении от центра города, не отличается привлекательностью, а плохо освещенная территория способствовала сложившейся репутации. Посетители кинотеатра и супермаркета обычно заезжали прямо на подземную парковку и старались не задерживаться после просмотра фильма или шопинга. Об этом специалистам ООО «СветоПроект» рассказал президент футбольного клуба, пригласивший уже ставшую известной за рубежом российскую компанию для разработки концепции освещения.

– Задача предстояла непростая, тем более что первоначальный анализ местности показал: озвученные проблемы по криминогенной обстановке в

районе стадиона в вечерние часы вряд ли могут быть решены только с помощью освещения фасада. Но попытка с помощью световых решений улучшить общую ситуацию и трансформировать пространство была так притягательна, что мы решили – это более чем достойно быть концепцией освещения, – рассказывает арт-директор Карстен Винкельс.

Комплексный подход

В итоге ООО «СветоПроект» разработало мастер-план по комплексному

освещению (рис. 2), включив ансамбль зданий, состоящий из двух высотных жилых домов, школы и супермаркета, а также окружающую площадь, уличные и входные пространства.

Концепция освещения создавалась с целью показать и подчеркнуть «корпоративную идентичность» – фирменный стиль и брендинг для данного кластера. Ведь искусственное декоративное освещение может не только решить проблемы видимости, но и визуально полностью трансформировать пространство, насытить его цветом, придать иной объем.

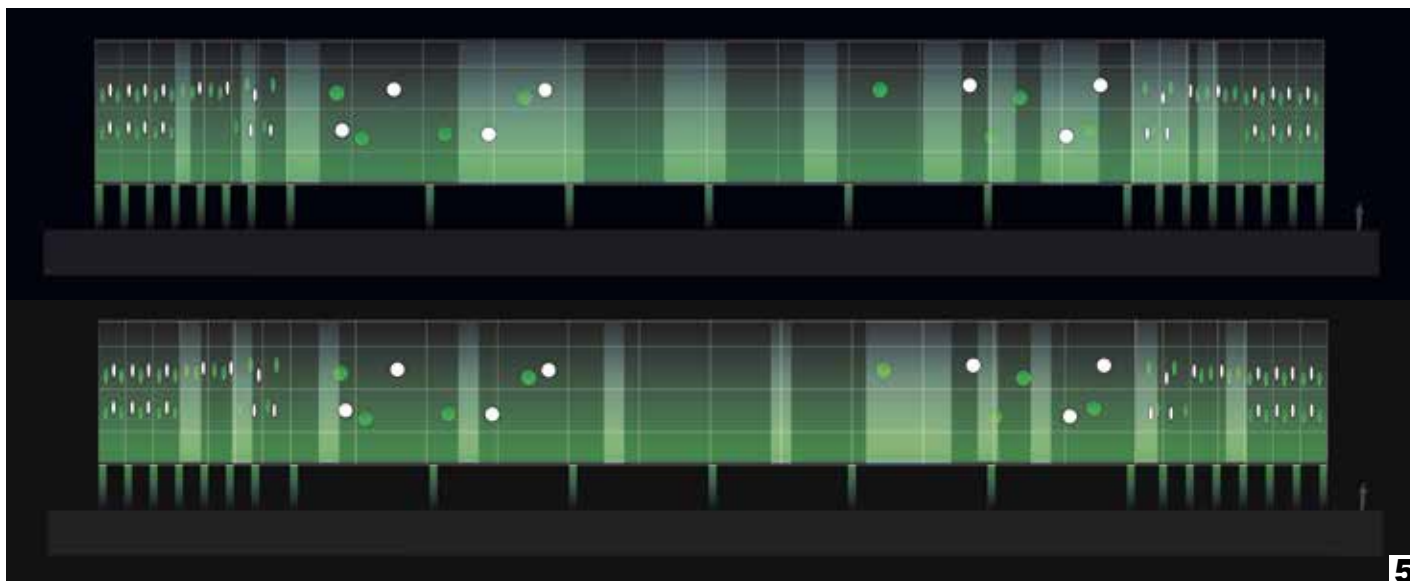
Свет может подчеркнуть символы и знаки, усилить смысловые акценты, активизировать внимание. При создании светового оформления было учтено множество факторов: доминирующие объекты, движение транспорта и пешеходов, размещение световых установок. Необходимо было продумать эмоциональную окраску, с которой будут восприниматься освещенные объекты. Наши проектировщики, дизайнеры и архитекторы искали конструктивное решение, которое позволило бы наиболее качественно решить все вопросы освещения стадиона, особенно в вечерние часы, когда именно от освещения зависит и целостный образ, и вопросы доступности и безопасности объекта.



3



4



Но главным элементом концепции освещения стала ее интерактивность. Стадион футбольного клуба в Гронингене будет первым футбольным клубом в Европе, а возможно, и в мире, где установлено интерактивное фасадное освещение.

Интерактивная концепция

В предложенной концепции ООО «СветоПроект» разработало проект освещения для каждого здания, учитывающий его архитектуру.

Закрытые бетонные фасады двух жилых башен превратились в огромные табло (рис. 3) – именно на них гобо проекторы могут проецировать любой из моментов матча или футбольный счет. И результат игры становится видимым для всех горожан, вплоть до центральных районов города!

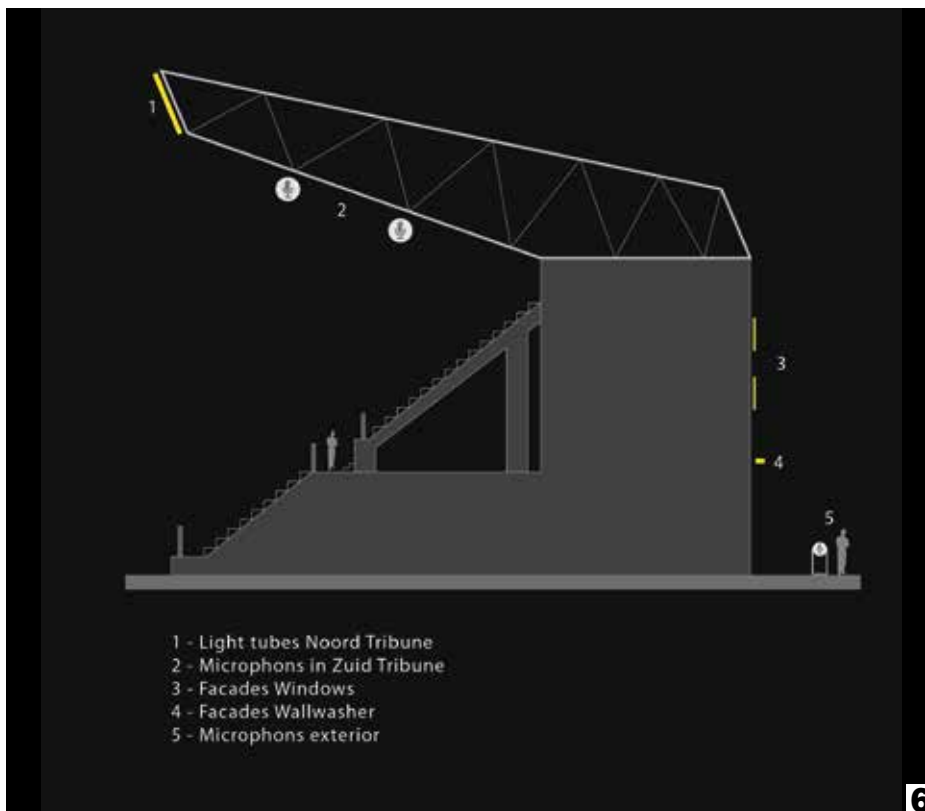
Для уличных светильников были найдены новые точки установки, а сами светильники – спроектированы в новейшей авангардной светодиодной технологии, которая позволяет с помощью оптической системы направлять свет целена-

правленно, с оптимальным распределением на освещаемую поверхность, как говорят специалисты: без «загрязнения светом» (рис. 4).

Также специалистами были предложены небольшие светодиодные специальные светильники LED Head Lights, установленные на вершине мачтовой опоры. Они зеленого «клубного» цвета ФК «Гронинген», и именно они «идентифицируют» и маркируют светильники во всем этом районе.

Предложено освещение фасада стадиона по периметру посредством RGBW светодиодных линий на базе светильников серии «Персей», производства фирмы GALAD, которые были специально разработаны холдингом «БЛ Групп» именно для этого проекта, с использованием новейшей оптики и новой светодиодной платы улучшенной конструкции. Концепция учитывает воздействие и дистанционный эффект от освещенного здания, которое расположено на главной подъездной дороге, ведущей в город Гронинген. А специально для западного фасада, с его двумя главными входами на стадион, обращенного на центральную входную площадь, была разработана концепция освещения Living Stripes – «Живые полоски» (рис. 5).

Чтобы задать интерактивное начало и вдохнуть в проект жизнь, на площади перед фасадом установлены три тумбы (колонны) со встроенными микрофонами. Мы условно назвали их «точки вызова». Именно здесь многочисленные болельщики, взрослые и юные фанаты футбола или просто горожане, например гуляющие семьи с детьми, могут петь, говорить, кричать, скандировать речовки или кричалки. В зависимости от набора слов, звуковых словосочетаний и



голосового тембра на западном фасаде будут появляться разнообразные цветные световые рисунки из полос, с различным алгоритмом. И люди увидят, как оживает пространство в свете в ответ на их эмоции.

Какого цвета дождь и ветер

Еще два микрофона и датчики ветра установлены на крыше стадиона. И в то время, когда горожане и болельщики на площади не будут «оживлять» фасад, это за них будут делать звуки и шум дождя или ветра. Звуки природы тоже будут участвовать в световом оформлении фасада. Они подарят жителям и гостям Гронингена много световых образов и картин, созданных с любовью

и вдохновением (рис. 6). Для светового оформления спортивных событий выбрана цветовая футбольной команды ФК «Гронинген» – зеленый и белый (рис. 7). Для праздничных дней возможны другие сценарии и светоинсценировки. Так, например, для семейных торжеств или клубных праздников по выходным дням будут использоваться цвета света красочные и радостные, а в Королевский день, когда в Нидерландах отмечают день рождения короля, главным станет оранжевый.

Концепция освещения стадиона в городе Гронингене, выполненная талантливым коллективом ООО «СветоПроект», не только интересна технически и эстетически. Она задает новую высоту, новую профессиональную

планку для светодизайнеров. Выполнит ли этот проект поставленные перед ним задачи, покажет время, но в любом случае прецедент создан и, безусловно, позитивен.



Авторский коллектив

ООО «СветоПроект»:

арт-директор Карстен Винкельс,

светодизайнеры: Вилен Верещагин,

Наталья Кириленко, Олег Попов.

Тел.: +7 (495) 786-85-82

www.svetoservis.ru



7